

2

FORMATION DE DE BASE - 4 semaines

Planning : Du lundi au vendredi : 09h00 - 17h00

Inclus : Kit de base, livret de formation, 2 mois de suivi personnalisé

Prix : 2800 CHF



OBJECTIFS

Ce cours est conçu pour enseigner aux étudiants :

- L'anatomie et l'hygiène des ongles.
- La manucure classique avec vernis et semi-permanent.
- Les techniques de French Manucure.
- La préparation et l'application de la couche de base en gel.
- Les techniques de base en nail art.
- L'accueil client, tarification et organisation du poste de travail.



SEMAINE 1 - THÉORIE, HYGIÈNE ET TECHNIQUES DE MANUCURE

Jour 1 : Anatomie de l'ongle, structure de la peau, types d'ongles, pathologies, accueil client.

Jour 2 : Hygiène et stérilisation (protocoles suisses), équipements de protection individuelle (EPI), autoclave, organisation du poste de travail.

Jour 3 : Outils et produits, granulométrie des limes, connaissance des vernis et des gels.

Jour 4 : Démonstration - manucure classique : mise en forme, soin des cuticules, exfoliation, massage.

Jour 5 : Pratique des élèves sur modèles avec supervision de la formatrice.

2

FORMATION
DE BASE - 4 semaines



SEMAINE 2 - VERNIS, GEL, FRENCH ET TECHNIQUES DE BASE EN NAIL ART

Jour 6 : Application de vernis + technique French Nail.

Jour 7 : Vernis gel semi-permanent, utilisation de la lampe, dépose.

Jour 8 : Démonstration - Rubber base et techniques d'application du gel.

Jour 9 : Bases du nail art : lignes, points, paillettes, feuilles métalliques.

Jour 10 : Simulation complète + conseils business : tarification, installation, signalétiques d'hygiène.



SEMAINE 3 ET 4 - PRATIQUE À DOMICILE



- **Les élèves réalisent** au moins 10 manucures complètes.

- Retour à l'académie pour **l'évaluation finale** sur modèle réel.

- **Certificat délivré** uniquement après réussite de l'évaluation.



COMPÉTENCES ACQUISES :

Après avoir terminé la formation, les élèves seront capables de :

- Réaliser une manucure classique professionnelle avec application de vernis, French ou semi-permanent.
- Réaliser une pose simple de gel ainsi que des décorations basiques en nail art.
- Maintenir un espace de travail hygiénique et sécurisé pour la clientèle.
- Identifier les anomalies des ongles et adapter la prestation en fonction.
- Commencer à proposer des prestations rémunérées en toute confiance.



ENGLISH VERSION

2

BASIC TRAINING PROGRAM - 4 weeks

Schedule : Monday to Friday, 09:00 - 17:00

Included : Starter Kit, Printed training book, 2 months of follow-up support

Price : 2800 CHF

OBJECTIVES

This course is designed to teach students :

- Nail anatomy and hygiene
- Classic manicure with polish and semi-permanent
- French manicure technique
- Basic gel overlay
- Simple nail art techniques
- Client consultation, pricing and setup



WEEK 1 - THEORY, HYGIENE & CLASSIC MANICURE

Day 1 : Nail anatomy, skin structure, nail types, disorders, consultation.

Day 2 : Hygiene & sterilization (Swiss protocols), PPE, autoclave, workstation setup.

Day 3 : Tools & products, file grit, polish and gel product knowledge.

Day 4 : Trainer demo - classic manicure: shaping, cuticle work, exfoliation, massage.

Day 5 : Student practice on models with trainer supervision.



WEEK 2 - POLISH, GEL, FRENCH & BASIC NAIL ART

Day 6 : Polish application + French polish technique.

Day 7 : Semi-permanent gel polish, lamp usage, removal.

Day 8 : Trainer demo - rubber base & builder gel overlay.

Day 9 : Basic nail art: lines, dots, glitter, foil.

Day 10 : Full simulation + business tips: pricing, setup, hygiene signage.



WEEK 3 & 4 - PRACTICE AT HOME



- **Students complete** at least 10 full manicures.

- Return to the academy for **final evaluation** on a live model.

- **Certificate awarded** only after successful completion of evaluation.



LEARNING OUTCOMES :

After completing the training, students will be able to :

- Perform a professional classic manicure with polish, French, or semi-permanent.
- Apply simple gel overlay and basic nail art.
- Maintain a hygienic and client-safe workspace.
- Recognize common nail conditions and when not to proceed.
- Confidently begin offering paid services.